

Möglichkeiten für Sponsoring bei *Sprachsalz* , dem Publikumsmagnet unter Österreichs Literaturfestivals:

SPONSORING

Was bekommen Sponsoren als Gegenleistung bei Sprachsalz?

| | |
|--|---|
| Kleinsponsoring: 110 Euro | <input type="checkbox"/> 1 Sponsorenticket für Sponsorenplatz am Sprachsalz-Festabend (inkl. Essen und Getränke) |
| Für 1500 bis 2500 Euro | <input type="checkbox"/> Inserat halbe Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 250 Euro) im Programmheft <input type="checkbox"/> Logoplace ment auf Sponsore nseite (Programmheft, Website, Screens während Festival) <input type="checkbox"/> Einladung zum Empfangsabend Sprachsalz |
| 2000 bis 5000 Euro | <input type="checkbox"/> Inserat ganze Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 400 Euro) im Programmheft <input type="checkbox"/> Logoplace ment auf Sponsore nseite (Programmheft, Website, Screens während Festival) <input type="checkbox"/> Logoplace ment bei zwei halbseitigen TT-Einschaltungen <input type="checkbox"/> Logoplace ment auf Plakaten <input type="checkbox"/> Einladung zum Empfangsabend Sprachsalz <input type="checkbox"/> 2-4 Sponsorenplätze (im Wert von 100 Euro je Platz) am Sprachsalz-Festabend inkl. Essen und Getränke <input type="checkbox"/> Platzierung Roll-ups während des Festivals an allen Veranstaltungsorten <input type="checkbox"/> Verteilung von Give Aways mit Firmenbranding |
| Hauptsponsor: 6000 bis 15000 Euro | <input type="checkbox"/> Inserat ganze Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 400 Euro) Programmheft an zentraler Stelle (z.B. Rückseite). <input type="checkbox"/> Banner-Inserat auf Website (Höhe 4,25 Breite 6,5 cm im Wert von 800 Euro) <input type="checkbox"/> Logoplace ment auf Sponsore nseite (Programmheft, Website, Screens während Festival) <input type="checkbox"/> Logoplace ment bei TT-Einschaltungen <input type="checkbox"/> Logoplace ment auf Plakaten und allen Postkarten <input type="checkbox"/> Einladung zum Empfangsabend Sprachsalz <input type="checkbox"/> 6-10 Sponsorenplätze am Sprachsalz-Festabend inkl. Essen und Getränke, beste Plätze (im Wert von 100 Euro je Platz). <input type="checkbox"/> Platzierung Roll-ups während des Festivals an allen Veranstaltungsorten <input type="checkbox"/> Verteilung von Give Aways mit Firmenbranding <input type="checkbox"/> Beratung bei möglichen Literatur-Veranstaltungen während des Jahres. |



c/o Elias Schneitter, am Weingarten 15, 6170 Zirl, mail:

<mailto:e.schneitter@gmail.com>,

website: www.sprachsalz.com

Bankverbindung: Hypo Tirol-Bank, BLZ 57000, KNR. 20011025804

sprachsalz“ IBAN AT76 5700 0200 1102 5804, Swift: HYPTAT22